

## T wie Tee – T wie Typographie T(EE)-Adventskalender für Tee- und Designliebhaber in limitierter Auflage



**Der T(EE)-Adventskalender ist für Tee- und Designliebhaber gleichermaßen geeignet. Produziert und entwickelt von EGGER Druck + Medien besteht er aus 24 nummerierten kleinen Boxen mit je einem typografisch anders gestaltetem „T“.**

Landsberg, 5. August 2014 – Pfeffernuss Orange, Pina Colada und Kalahari hört sich exotisch und doch vertraut an. Mit diesen und anderen Sorten stellt EGGER Druck + Medien in Zusammenarbeit mit Clormann Design den T(EE)-Adventskalender für Tee- und Designliebhaber vor. Anstelle der klassischen Türchen besteht der Kalender aus 24 nummerierten kleinen Boxen – jede davon mit einem typografisch anders gestaltetem „T“ als Fenster. Dahinter verbirgt sich jeweils ein Gläschen mit erlesenem Tee inklusive einem Leporello mit Tipps zur Zubereitung. Die Auflage des T(EE)-Adventskalenders ist auf 1.600 Stück limitiert und ist für 69,90 Euro bei madika unter [www.madika.de](http://www.madika.de) erhältlich.

Der T(EE)-Adventskalender verbindet den traditionellen Adventskalender mit innovativen Ansätzen in Form von ausgefallenen Teespezialitäten, interessanten Hintergrundinformationen, edlem Design sowie einer aufwendigen Produktion. So spiegelt der diesjährige Adventskalender die typografische Vielfalt wider und vermittelt dies in der Doppeldeutigkeit mit dem T(EE).

Während Idee und Konzeption von dem mehrfach ausgezeichneten Designstudio Clormann Design stammen, hat EGGER Druck + Medien aus Landsberg am Lech bei München die technische Entwicklung und Produktion übernommen. „Neben 24 verschiedenen Ausstattungen der einzelnen Buchstaben, hat der Kalender verschiedene Verarbeitungsschritte in unserem Haus durchlaufen. Veredelt haben wir die Box und die Einleger mit schwarzer und bronzefarbener Heißfolienprägung

**Pressekontakt:**  
**EGGER Druck + Medien GmbH**  
Lechwiesenstraße 23  
86899 Landsberg am Lech  
[presse@eggerdruck.de](mailto:presse@eggerdruck.de)

## PRESSEMITTEILUNG

und zudem komplett per Hand konfektioniert“, erklärt Xaver Egger, Geschäftsführer von EGGER Druck + Medien. Der Kalender wurde komplett in Deutschland hergestellt und besteht aus hochwertigem Feinstpapier von Fedrigoni. Von dem Design und der Produktion ist der Rat für Formgebung schon jetzt überzeugt und nominierte den Kalender für den German Design Award 2015. Zwei Auszeichnungen hat der RedDot 2014 vergeben.

Jeder Teesorte, beispielsweise *Pfeffernuss Orange*, *Pina Colada* oder *Kalahari*, ist ein anderes typografisches „T“ zugeordnet. Jedes „T“ ist aufwendig gestaltet und ausgestanzt. Der liebevoll gestaltete Leporello hinter jedem Gläschen illustriert noch einmal den entsprechenden Buchstaben, zeigt die Zutaten als Fotografie und gibt Hinweise zur Zubereitung der jeweiligen Teesorte. Die praktischen Gläschen sind mit nummerierten Drehverschlüssen versehen. So kann man diese problemlos wieder verschließen oder nach Gebrauch selbst befüllen. In der 24. Box befindet sich eine kleine Überraschung: Für jedes Gläschen gibt es einen Aufkleber mit der entsprechenden Teesorte. Somit kann man diese auch außerhalb der Box aufbewahren. Da es sich um eine limitierte Auflage von nur 1.600 Exemplaren handelt, enthält jeder Kalender ein Echtheitszertifikat mit Seriennummer.

Wie schon der Gewürz-Adventskalender und die 5er-Gewürzesets eignet sich der T(EE-)Adventskalender nicht nur für die eigene Küche. „Als Geschenk zu Weihnachten kann der Kalender auch individualisiert werden. Persönliche Worte auf einer Grußkarte, eine Banderole mit Wunschemotiv oder ein Aufkleber machen das Geschenk zu einem Unikat. Für Unternehmen lässt sich der T(EE-)Adventskalender auch im eigenen Corporate Design umsetzen“, so Egger.

Der T(EE-)Adventskalender ist neben dem Gewürz-Adventskalender sowie den 5er-Gewürzesets erhältlich unter [www.madika.de](http://www.madika.de), einer eingetragenen Marke von EGGER Druck + Medien.

### **Folgende Teespezialitäten enthält der T(EE)-Adventskalender:**

Winterkräutertee, Kenia Gfbop Marinyn, Schwarzwälder Kirsch, Eistee Eisfix, Pina Colada, Nepal Himalayan Pine, China Lin Yun White Downy, Erfrischungskräutertee, Bio Assam Belseri, Ingwer Zitrone, China Oolong Se Chung, Fitness, Adventstee, Pfeffernuss Orange, Abendrot, Chai Masala, Kalahari, China Op Keemun Superior, Waldfrucht, Granatapfel Orange, Bio Japan Genmai Cha, Apfelstrudel, Black Currant, Caramel

**Die Produktdetails im Überblick:**

- 24 Gläschen (Glasvolumen ca. 30 ml) mit nummerierten Deckeln und beigelegten Aufklebern zur Bezeichnung der Tees
- 24 liebevoll gestaltete Leporellos mit Informationen zu Inhalt und Zubereitung der jeweiligen Teesorte
- hochwertiger Karton aus italienischem Feinstpapier von Fedrigoni
- veredelt mit schwarzer und bronzefarbener Heißfolienprägung
- Echtheitszertifikat mit Seriennummer
- Format: 320 x 225 x 44 mm
- Gesamtgewicht Tee: ca. 217 g
- langjährige Wiederverwendbarkeit
- lokal produziert und konfektioniert
- Mindesthaltbarkeit der ungeöffneten Gläschen: Mai 2016
- UVP: 69,90 Euro

**Informationen zu EGGER Druck + Medien GmbH**

Bei EGGER Druck + Medien aus Landsberg am Lech bei München werden seit über 140 Jahren hochwertige Drucke realisiert. Rund 30 Mitarbeiter entwickeln und produzieren besonders aufwendige Produkte und Projekte aus dem Verpackungsbereich. Mit der Produktion des T(EE)-Adventskalenders sowie des Gewürz-Adventskalenders stellt EGGER die Liebe zum Detail und außergewöhnlichen Produktionen unter Beweis. Neben hochwertigen Verpackungen konzentriert sich das Familienunternehmen zudem auf Mailings und Displays sowie Printwerbemittel aus Karton und Papier. Weitere Informationen unter [www.eggerdruck.de](http://www.eggerdruck.de) oder [www.facebook.com/eggerdruck](https://www.facebook.com/eggerdruck).